



Muchas personas que son dueñas de pequeñas empresas cuando deciden potenciar sus negocios en Internet, se dejan asesorar por personas que no saben nada de marketing por Internet, y lo que les dicen es que puedes tener su dominio y hosting gratis, publicidad gratis, es decir todo gratis.

Perfecto, y en eso tienen razón, se pueden conseguir dominios, hosting, y algunas cosas mas gratuitas.

Tener un dominio y hosting, gratuito es recordable para personas que utilicen el Internet a manera de hobby, como tal vez, una pagina familiar, lo que la persona quiera.

Pero cuando hablamos de personas que tienen empresas, e ingresan al mundo del Internet, pues es otra cosa, ahí si que es muy importante tener un propio dominio, y un buen hosting de pago. Esto le da mas seriedad a tu negocio, tu empresa, en fin.

Voy a ponerte dos casos a manera de ejemplo:

Caso 1: Imaginate que sacaste un dominio y hosting gratuito, por ejemplo:

<http://www.tunegocio.proveedordehostinggratis.com>

Y empiezas a hacer publicidad de tu pagina web, y por casualidad alguien se intereso y te pidio información, y tu les dices que te contacte por correo electronico, y les das tu cuenta.

soyeldueño@hotmail.com o

Pepito@hotmail.com

O llamese el proveedor que sea, yahoo, gmail, etc.

Esto le quita seriedad a tu empresa, ahora mira el otro caso.

Caso 2: ahora tu compraste tu propio dominio y lo tienes alojado en un hosting de pago, por ejemplo:

<http://www.tunegocio.com>

En primer lugar se ve mas corto, mas facil de recordar y mas profesional, ahora si te pidieran información, y les mandas un mensaje de correo electronico, desde tu cuenta de correos personal, seria algo asi:

Pepitogerente@tunegocio.com

Es un correo con su propio dominio, esto te da presencia y seriedad a la hora de subir tu empresa por Internet.

Asi que amigo emprendedor, o dueño ya de una pequeña empresa, si estas pensando en potenciar tu negocio en Internet olvidate de lo gratis, e invierte en tu propio dominio y hosting.